****

Disusun Oleh : Kelompok 6

Ketua : Amanda Fitrah Hamzah (3)

Anggota : Dimas Aryo Gustama (11)

Firra Alisya (14)

Fitri Rosadi (19)

Muhammad Azfa Hermawan (22)

Rizka Amalia (31)

Salsabilah Nur Aini (32)

**LEMBAR PENGESAHAN**

**USAHA JASA MENJAHIT**

Telah diuji dan disahkan pada hari ini, … , tanggal …. bulan … tahun 2022

|  |  |
| --- | --- |
| Mengetahui,  Kepala SMA Negeri 49 Jakarta  Siswanto, S.Pd  NIP. 196902201995011002 | Jakarta, ……….. 2022  Pembimbing,  Bu Suci Hartati, S.Pd  NIP. ………………………. |

# **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah Swt. Yang sudah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyusun Proposal Prakarya dan Kewirausahaaan.

Dalam proposal ini kami akan melakukan usaha Budidaya ikan cupang. Mudah-mudahan proposal yang kami buat ini bisa menaikkan kretivitas kita menjadi lebih luas lagi. Kami menyadari kalau masih banyak kekurangan dalam menyusun proposal ini.

Kami mengucapkan terima kasih kepada Ibu. Suci selaku guru mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan. Kepada pihak yang sudah menolong turut dan dalam penyelesaian proposal ini. Atas perhatian serta waktunya, kami sampaikan banyak terima kasih.

Sebuah harapan dari penyusun, semoga proposal ini dapat bermanfaat serta bisa menjadi wacana yang berguna. Penyusun menyadari akan keterbatasan yang penyusun miliki. Untuk itu, penyusun mengharapkan dan menerima segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan proposal ini.

# **DAFTAR ISI**

[KATA PENGANTAR 3](#_Toc116540417)

[DAFTAR ISI 4](#_Toc116540418)

[BAB I 5](#_Toc116540419)

[**1.1** **Latar Belakang Masalah** 5](#_Toc116540420)

[**1.2** **Tujuan** 5](#_Toc116540421)

[**1.3** **Rumusan Masalah** 6](#_Toc116540422)

[BAB II 7](#_Toc116540423)

[**2.1** **Waktu dan Tempat Usaha** 7](#_Toc116540424)

[**2.2** **Analisis Usaha** 7](#_Toc116540425)

[BAB III 9](#_Toc116540430)

[**3.1** **Strategi pemasaran dapat dilakukan dengan** 9](#_Toc116540433)

[**3.2** **Strategi pengembangan usaha ikan hias sebagai berikut:** 9](#_Toc116540434)

[**3.3** **Alternatif strategi dalam upaya pengembangan usaha ikan hias :** 9](#_Toc116540435)

[BAB IV 10](#_Toc116540436)

[**4.1** **Kesimpulan** 10](#_Toc116540438)

[**4.2** **Saran** 10](#_Toc116540439)

# **BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang Masalah**

Ikan cupang (*Betta sp.)* adalah ikan air tawar yang habitat asalnya berada di beberapa negara Asia tenggara, antara lain Indonesia, Thailand, Malaysia, dan Vietnam. Ikan ini mempunyai bentuk dan karakter yang unik dan cenderung agresif dalam mempertahankan wilayahnya. Sebagai ikan hias, ikan cupang disukai banyak orang karena bentuk tubuhnya yang indah.

Ikan jagoan ini ditemukan pertama kali di perairan-perairan Thailand, Malaysia, atau Asia Tenggara. Sekalipun dahulu orang belum mengetahui ke agresifannya, namun satu hal yang sering mendapatkan perhatian adalah si jantan mempunyai warna yang menarik, selain itu juga mudah diurus karena tahan di tempatkan dalam wadah kecil sekalipun dan mudah sekali beradaptasi.

Di kalangan penggemar, ikan cupang umumnya terbagi atas tiga golongan, yaitu cupang hias, cupang aduan, dan cupang liar. Di Indonesia terdapat cupang asli,salah satunya adalah Betta channoides yang ditemukan di Pampang, Kalimantan Timur.

Salah satu keistimewahan ikan cupang adalah daya tahannya. Sanggup hidup dalam lingkungan air minim oksigen. Bisa dipelihara dalam toples kecil tanpa menggunakan aerator. Kemampuan ini didapat karena ikan cupang memiliki rongga labirin seperti pada paru-paru manusia. Labirin tersebut bisa membuatnya bertahan pada lingkungan miskin oksigen.

* 1. **Tujuan**

1. Mengoptimalkan pemanfaatan potensi lahan yang ada untuk budidaya perikanan
2. Meningkatkan pendapatan
3. Mengetahui budidaya ikan cupang
   1. **Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalahnya yaitu, sebagai berikut:

1. Bagaimana cara budidaya ikan cupang?
2. Apa manfaat ikan cupang?

# **BAB II**

**PERENCANAAN USAHA**

* 1. **Waktu dan Tempat Usaha**

Proyek diaksanakan pada,

waktu :

tempat :

* 1. **Analisis Usaha**



**Biaya Tetap**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | URAIAN | JUMLAH | SATUAN | HARGA SATUAN | TOTAL  HARGA |
| 1  2  3  4  5  6  7  8  9 | Aquarium  Induk ikan cupang  Aerator  Bak Terpal  Aerator  Termometer  Selang aerasi  Ember  Skopnet | 4  10  4  20  1  1  7  2  4 | Unit  Pasang  Buah    Meter    Unit  Buah  Meter  Buah  Buah | Rp 170.000,00  Rp 20.000,00  Rp 50.000,00  Rp 8.000,00  Rp 170.000,00  Rp 20.000,00  Rp 1.000,00  Rp 5.000,00  Rp 5.000,00 | Rp 680.000,00  Rp 200.000,00  Rp 200.000,00  Rp 160.000,00  Rp 170.000,00  Rp 20.000,00  Rp 7.000,00  Rp 10.000,00  Rp 20.000,00 |
|  | Jumlah |  |  |  | Rp 1.467.000,00 |

**Biaya Tidak tetap**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | Uraian | Jumlah | Satuan | Harga Satuan | Total Harga |
| 1  2  3  4  5  6 | Listrik  Pakan  Telur  Obat-obatan (MB)  Plastik  Packing  (20 x 20) | 5  20  1  2  2  1 | Bulan  Gelas  Kg  Karung  Botol  pack | Rp 50.000,00  Rp 25.000,00  Rp 15.000,00  Rp 10.000,00  Rp 8.000,00  Rp 20.000,00 | Rp 250.000,00  Rp 200.000,00  Rp 15.000,00  Rp 20.000,00  Rp 16.000,00  Rp 20.000,00 |
|  | JUMLAH |  |  |  | Rp 521.000,00 |

Biaya total / periode = biaya tetap + biaya tidak tetapBiaya total / periode Rp 1.467.000,00 + Rp. 521.000,00 = Rp 1.988.000,00

**Jumlah benih yang dihasilkan**

Jumlah produksi telur = jumlah induk menghasilkan telur x daya tetas atau yang menetas

**1 induk menghasilkan 30 telur paling sedikit**

**Jumlah produksi telur 4 x pemijahan/periode**

150 ekor x 4 = 600 ekot

**Total benih 1 periode/pemijahan = 600 ekor x SR 60%(perkiraan benih yang hidup)**

600 ekor x 60% = 360 ekor

Total produksi benih/siklus = 360 x 4 = 1440 ekor

**Hasil penjualan 1 siklus**

1440 ekor x Rp 7.000,00 = Rp 10.800.000,00

**Keuntungan/periode**

Penerinaan – biaya produksi = Rp 10.800.000,00 – Rp 1.988.000,00 = **Rp 8.092.000,00**

# **BAB III**

**ANALISIS ASPEK PEMASARAN**



## **Strategi pemasaran dapat dilakukan dengan**

1. Perbaikan harga,
2. perbaikan pemajangan ikan hias sehingga terlihat lebih menarik  
   memberi jaminan mutu bahwa ikan yang dijual berkualitas baik sehingga konsumen tidak ragu untuk membeli produk yang dijual dan hal ini akan  
   memberi keuntungan bagi pemilik toko karena konsumen tersebut akan menjadi pelanggan,
3. Dapat pula merekomendasikan toko ikan hias tersebut kepada orang lain untuk membeli ikan hias dengan kualitas yang bagus.
4. Melalui ikan-iklan di berbagai media masa cetak maupun elektronik.

## **Strategi pengembangan usaha ikan hias sebagai berikut:**

1. Teknologi usaha ikan hias,
2. Sumberdaya manusia,
3. Modal usaha,
4. Sarana dan prasaran usaha,
5. Harga jual dan,
6. Daya dukung sumberdaya alam.

## **Alternatif strategi dalam upaya pengembangan usaha ikan hias :**

1. Peningkatan pembinaan sumberdaya manusia,
2. Peningkatan Teknologi usaha ikan hias,
3. Penyediaan sumber permodalan usaha ikan hias,
4. Peningkatan sarana dan prasaran usaha ikan hias
5. Penyediaan informasi pasar dan harga,
6. Penyusunan tata ruang laut usaha ikan hias,
7. Pengendalian pencemaran, hama dan penyakit ikan hias, serta
8. Penertiban ijin usaha ikan hias
9. Pembinaan kemitraan usaha ikan hias

# **BAB IV**

**PENUTUP**



## **Kesimpulan**

1. Sangat ramah lingkungan, berarti mudah dirawat dan tidak menimpulkan dampak negatif bagi lingkungan disekitarnya.
2. Selain ramah lingkungan ikan cupang juga mudah dipelihara, kita cukup menyediakan aquarium yang tidak perlu besar jika tidak ada bisa diganti pake wadah apa aja ntah itu botol, kaleng ataupun baskom. lalu berikan oksigen dan juga saringan airnya. untuk makanan ikan cupang cukup dikasih cacing merah kecil
3. Daya juang yang kuat, ikan cupang bisa bertahan hidup lama walupun tidak di tempat yang disukainya!

## **Saran**

Dalam membudidaya ikan cupang sebaiknya selalu mengecek kualita airnya karena kualitas air sangat penting bagi kesehatan ikan cupang tersebut.